

VACATURE

CONTENT CREATIE & SOCIAL MEDIA STAGIAIR

Tolhuistuin is een cultuurhuis en -tuin aan de IJ-oever van Amsterdam-Noord. Een plek waar muziek, kunst, verhalen, eten en experiment samenkomen. Op ons terrein vind je een concertzaal, podia, exposities, studio's, werkplekken, clubnachten, een restaurant en een grote tuin die alles met elkaar verbindt.

Er gebeurt een hoop op ons terrein. Het programma van Tolhuistuin is breed, gelaagd en constant in beweging. We werken samen met een grote en diverse groep programmamakers, huisgenoten, collectieven en partners: van muzikanten en theatermakers tot filmmakers, ontwerpers, festivalorganisatoren, podcastmakers, sociale (buurt)initiatieven. Daarnaast speelt de horeca een centrale rol: van restaurant en bar tot terras en late avonden waar iedereen samenkomt. Dat betekent dat geen week – en geen contentdag – hetzelfde is.

WAT GA JE DOEN?

Als stagiaire Content Creatie & Social Media draai je volwaardig mee in het marketingteam. Je werkt aan communicatie voor alles wat onder Tolhuistuin valt: het restaurant, het terras én de verschillende programma's, makers en doelgroepen. Je schakelt tussen stijlen, formats en platforms, met een scherp oog voor de positionering en branding van Tolhuistuin.

Je focus ligt op social media en contentcreatie (video), met veel ruimte voor eigen ideeën en experiment.

JE HOUDT JE ONDER ANDERE BEZIG MET:

- Het uitvoeren en doorontwikkelen van de social mediastrategie
- Concept- en formatontwikkeling: hoe vertaal je een diverse plek naar herkenbare en sterke online formats?
- Het bedenken, maken en publiceren van content, met een sterke focus op video en shortform content
- Het opzetten en testen van een TikTok-strategie
- Meedenken over engagement en publieksopbouw voor uiteenlopende doelgroepen
- Beheer van de content- en publicatieplanning
- Afstemming met verschillende programmamakers en teams binnen Tolhuistuin

WIE ZOEKEN WE?

Je bent iemand die graag maakt, kijkt, test en bijstuurt. Je voelt je thuis in een omgeving met veel verschillende stemmen, stijlen en perspectieven en durft dingen gewoon te proberen.

- Je volgt een hbo-opleiding in de richting van media, communicatie, marketing, creative business of iets vergelijkbaars

- Je bent een full-time scroller (en weet waarom iets werkt of juist niet), en hebt interesse in social media en online cultuur
- Je bent zelfstandig, creatief en initiatiefrijk
- Je begrijpt wat er nodig is om een kanaal te laten groeien
- Je hebt affiniteit met horeca en cultuur in de breedste zin (muziek, kunst, debat, community)
- Je vindt het leuk om met video bezig te zijn
- Je ziet een TikTok of Reel en denkt automatisch: dit kunnen wij ook, maar dan beter
- Je snapt dat elk platform z'n eigen tempo, toon en vorm heeft
- Je hebt geen moeite met experimenteren, posten, aanpassen en opnieuw proberen
- Je vindt het leuk om van veel verschillende programma's en makers één sterk verhaal te maken

WAT KRIJG JE ERVOOR TERUG?

- Niet alleen een meeloopstage, maar echte verantwoordelijkheid
- Inzicht in hoe marketing en communicatie werkt bij een complex cultureel programma
- Veel ruimte voor eigen ideeën en experiment
- Persoonlijke stagebegeleiding
- Gratis toegang tot leuke evenementen
- Een klein, betrokken team en korte lijnen met programmamakers
- Uitbreiding van je netwerk binnen de culturele en creatieve sector
- Gratis lunch en stagevergoeding

KLAAR OM CULTUUR, HORECA EN SOCIAL MEDIA SAMEN TE BRENGEN?

Stuur je motivatie en CV naar publiciteit@tolhuistuin.nl