Vacature: Content Creatie & Social Media-stagiair

Leg hét culturele podium van Amsterdam-Noord vast als Content Creatie & Social Media-stagiair

Tolhuistuin is een cultuurhuis en -tuin aan de IJ-oever van Amsterdam-Noord. Een plek waar muziek, kunst, verhalen, eten en experiment samenkomen. Op ons terrein vind je een concertzaal, podia, exposities, studio's, werkplekken, clubnachten, een restaurant en een grote tuin die alles met elkaar verbindt.

Er gebeurt een hoop op ons terrein. Het programma van Tolhuistuin is breed, gelaagd en constant in beweging. We werken samen met een grote en diverse groep programmamakers, huisgenoten, collectieven en partners: van muzikanten en theatermakers tot filmmakers, ontwerpers, festivalorganisatoren, podcastmakers en sociale (buurt)initiatieven. Daarnaast speelt de horeca een centrale rol: van restaurant en bar tot terras en late avonden waar iedereen samenkomt. Dat betekent dat geen week en geen contentdag hetzelfde is.

Wat ga je doen?

- Als Content Creatie & Social Media-stagiair draai je volwaardig mee in het marketing- en communicatieteam. Je werkt aan de communicatie voor alles wat onder Tolhuistuin valt: de culturele programmering, de horeca en de verschillende activiteiten, makers en doelgroepen. Je bent nauw betrokken bij alles wat er op deze mooie plek gebeurt en schakelt moeiteloos tussen stijlen, doelgroepen en platforms, met een scherp oog voor de positionering en branding van Tolhuistuin.
- De focus van deze stage ligt op contentcreatie en communicatie, met veel ruimte voor eigen ideeën en experiment.

Je houdt je onder andere bezig met:

- Het uitvoeren en doorontwikkelen van de socialmediastrategie.
- Het bedenken, maken en publiceren van content, met een sterke focus op video en short-formcontent.
- Het ontwerpen van verschillende communicatie-uitingen in o.a. Adobe en Canva.
- Het opstellen en schrijven van nieuwsbriefconcepten.
- Concept- en formatontwikkeling: hoe vertaal je een diverse plek naar herkenbare en sterke onlineformats?
- Meedenken over engagementstrategieën en publieksopbouw voor uiteenlopende doelgroepen.
- Het beheren van de content- en publicatieplanning.
- Afstemming met verschillende programmamakers en teams binnen Tolhuistuin.

Wie zoeken we?

- Je bent iemand die graag maakt, kijkt, test en bijstuurt. Je voelt je thuis in een omgeving met veel verschillende stemmen, stijlen en perspectieven en durft dingen te proberen.
- Je bent zelfstandig, creatief en initiatiefrijk.
- Je begrijpt wat er nodig is om een kanaal te laten groeien.
- Je hebt affiniteit met cultuur en horeca in de breedste zin van het woord (muziek, kunst, debat en community).
- Je bent een fulltime scroller en hebt interesse in social media en online cultuur en vindt het daarin leuk om met video bezig te zijn.
- Je snapt dat elk platform zijn eigen tempo, toon en vorm heeft.
- Je hebt geen moeite met experimenteren, posten, aanpassen en opnieuw proberen.
- Ervaring met foto, video en/of editingtools is een pré.
- Je woont in (de buurt van) Amsterdam en vindt het leuk om onze pareltjes ook buiten kantooruren vast te leggen.
- De stageperiode loopt van september tot en met januari (eventueel in overleg).

Wat krijg je ervoor terug?

- Niet alleen een meeloopstage, maar ook echte verantwoordelijkheid.
- Inzicht in hoe marketing en communicatie werken binnen een complexe culturele en creatieve organisatie.
- Veel ruimte voor eigen ideeën en experimenten.
- Persoonlijke stagebegeleiding.
- Gratis toegang tot allerlei leuke evenementen.
- Een klein, betrokken team en korte lijnen met programmamakers.
- Uitbreiding van je netwerk binnen de culturele en creatieve sector.
- Gratis lunch en een stagevergoeding van €375 per maand op basis van fulltime verband (36 uur), Tolhuistuin volgt hierin CAO Nederlandse podia.

Ben je geïnteresseerd?

We moedigen je aan om snel te reageren. Stuur een mail naar publiciteit@tolhuistuin.nl ovv ‘Sollicitatie content creatie & social media-stagiair’ met je CV en motivatiebrief!

Voor vragen mail naar publiciteit@tolhuistuin.nl.