

VACATURE

JUNIOR MARKETING- & COMMUNICATIEMEDEWERKER

32 u p/w

Tolhuistuin is een iconische plek in Amsterdam Noord waar natuur, maatschappelijke betrokkenheid, kunst en cultuur samenkomen. Met 12 multidisciplinaire zalen, een historische stadstuin, restaurant, en een broedplaats voor zo'n 40 creatieve en maatschappelijke organisaties die elk hun eigen stempel drukken op de programmering, is Tolhuistuin hét cultuurpodium van Noord.

Maatschappelijke betrokkenheid en sociale verbinding staan voorop in de programmering en worden via kunst en cultuur toegankelijk, invoelbaar en bevattelijk gemaakt. Tolhuistuin is een plek waar iedereen kan deelnemen aan het publieke debat. Om dat voor zo veel mogelijk mensen mogelijk te maken ligt voor en achter de schermen de nadruk op talentontwikkeling en co-creatie. Dat betekent dat geen week hetzelfde is.

Stichting Tolhuistuin draagt zorg voor de culturele programmering op het Tolhuistuinterrein en werkt daarin nauw samen met stichting Paradiso, die de muziekprogrammering verzorgt, en THT Horeca B.V., die verantwoordelijk is voor de uitvoerende productie, horeca en verhuur.

WIE BEN JIJ?

- Je schrijft pakkende teksten en bent goed in het maken van digitale content.
- Je hebt een uitstekende beheersing van de Nederlandse taal.
- Ervaring met tools en programma's rondom ontwerpen en email-marketing is een pré (Adobe Creative Cloud, Canva, CapCut, Mailchimp, etc.)
- Je bent proactief, nauwkeurig en kan je werk goed organiseren.
- Je houdt van de cultuursector en wordt enthousiast van maatschappelijke programma's en thema's.
- Je woont in Amsterdam of in de omgeving van Amsterdam.
- Je kunt goed schakelen tussen creatief werk en praktische uitvoering.
- Je vindt het leuk om met verschillende programma's, partners en doelgroepen tegelijk bezig te zijn.

WAT GA JE DOEN?

- Je schrijft en redigeert teksten voor de website, socials, nieuwsbrief, drukwerk en communicatie op locatie.
- Je beheert en onderhoudt de website.
- Je maakt, plant en publiceert content voor social media en nieuwsbrieven, met aandacht voor fotografie, video en shortform content.
- Je ondersteunt de eventmarketing van Tolhuistuin: je helpt programma's, projecten en festivals zichtbaar te maken via online en offlinekanalen.
- Je maakt tickets aan voor evenementen, houdt praktische bezoekersinformatie bij en zorgt voor duidelijke communicatie richting tickethouders.
- Je stemt af met programmeurs, programmapartners, externe organisatoren, pers en media over teksten, beeldmateriaal, deadlines en promotie.

WAT BIEDEN WIJ?

- Een hecht team dat samenwerkt aan de allermooiste cultuurplek van Amsterdam Noord
- Een rol in een organisatie waar je maatschappelijke impact kan maken
- Een inspirerend netwerk van voorlopers in de sector
- Salaris conform schaal 5 van de CAO Nederlandse podia. Dit betekent een salaris tussen € 2.590 en € 3.584 per maand op basis van een fulltime aanstelling (36 uur per week)
- 8% vakantiegeld en 25 vakantiedagen per jaar op fulltime basis (36 uur per week)
- Pensioenbijdrage bij ASR
- Flexibele werktijden en een vergoeding voor reis- en telefoonkosten
- We stellen een laptop in bruikleen beschikbaar voor je werk
- Toegang tot culturele programma's
- Een vegetarische lunch met collega's op de dagen dat je werkt
- Bij lekker weer: een heerlijke tuin om in te werken

BEN JE GEÏNTERESSEERD?

De functie is per direct beschikbaar, we moedigen je aan om snel te reageren. Reageren kan uiterlijk tot **3 juni**. Stuur een mail naar info@tolhuistuin.nl o.v.v. '**Sollicitatie junior marketing & communicatie medewerker**' met je CV en motivatiebrief!

Voor vragen mail naar info@tolhuistuin.nl.

Los van deze vaste rol in ons team, zijn we ook opzoek naar een ZZP-er die ons vanaf mid juni t/m circa mid augustus kan komen ondersteunen voor 24 uur per week. Heb je interesse? Mail dan CV en motivatie naar nazli@tolhuistuin.nl.